

業務重整 新裝上陣

亨利加集團有限公司（股份代號：3638.HK）（「亨利加」，與其附屬公合稱「亨利加集團」）於 2025 年 6 月 30 日公佈截至 2025 年 3 月 31 日的 2024/25 財年（「本年度」）業績及重要經營變動。

股東加入及經營策略調整

張烈雲先生於本年度正式成為亨利加之控股股東，並獲委任為執行董事兼董事會主席，與其他執行董事共同經營管理亨利加集團，並逐步引入新管治團隊。早於 2023/24 財年，亨利加的管理團隊已開展推動集團的應收賬款回收工作。

本年度業務業務及工作回顧

新管理團隊於本年度的主要工作包括：

- ✓ 對亨利加集團現有電子貿易事業部、食品貿易事業部及金融業務事業部進行梳理，結合市場趨勢制定新的業務目標及執行策略；
- ✓ 加強電子貿易事業部及食品貿易事業部的業務和內部管理，以盈利為目標，專注於提升業務質量；
- ✓ 重新啟動此前處於停擺狀態的業務。通過設立自家的金融機構、收購及股權投資等方式，將數家持牌金融機構納入集團版圖，逐步構建具備多牌照的綜合金融服務平台。同步發展聯合家族辦公室業務，依托金融牌照優勢與其他專業機構合作，打造「資產管理+財富傳承」一體化服務生態；
- ✓ 為配合集團長遠發展，投資建設集團總部管理部門，積極引進各領域專業人才，透過體系化資源整合與協同機制，全方位支援各事業部之業務拓展與營運優化，以構建具備核心競爭力的集團化管理體系；及
- ✓ 取得香港聯交所及股東的批准，正式更名為「亨利加集團有限公司」，寓意集團發展邁入新階段。

儘管本年度的收入較上年度下滑，但由於執行了上述的工作，集團的業務質量獲得顯著提升，當中：

- ✓ 電子貿易事業部與食品貿易事業部戰略性放棄毛利較低的業務，毛利率因而大幅提升。此外，強化內部管理，尤其嚴控費用開支與應收賬款，使盈利能力得到改善；
- ✓ 金融業務事業部自重啟後，於不足一年內便錄得約港幣 7,200 萬元的收入，佔集團整體收入約 30%；及
- ✓ 本年度集團雖錄得約港幣 7,400 萬虧損，但當中包括約港幣 6,500 萬元的一次性非現金支出（歸因於集團名下九龍灣的物業公平值變動，以及食品貿易業務的商譽及無形資產減值）。事實上，集團於本年度通過努力實際錄得淨現金流入（check）。假如扣除這個一次性的非現金支出，本集團實際虧損約港幣 900 萬元。這虧損主要由於集團於本年度投放約港幣 3,300 萬元於人才培育、項目拼購及辦公環境升級，相信此等投資對集團長遠發展具關鍵推動作用。

事業部策略與財務表現要點

電子貿易事業部

- 加強業務管理，以盈利為目標，減少低毛利業務。與上年度錄得毛虧損及淨虧損相比，本年度實現毛利潤約港幣 620 萬元和淨利潤約港幣 180 萬元；
- 加強內部管理，聚焦業務質量，加強應收款的監控和其他費用管理；及
- 開始探索 WEB3.0 及 RWA 等新技術領域帶來的業務機會。

食品貿易事業部

- 強化業務管理，以盈利為目標，減少低毛利業務。毛利率由上年度約 18% 上升至本年度約 25%，淨利潤額則上升約 73%；
- 加強內部管理，聚焦業務質量，加強應收款的監控和其他費用管理；
- 積極物色合適的業務擴展機會，包括投資於健康食品行業；及
- 積極申請海洋管理委員會產銷供應鏈認證及水產養殖管理委員會產銷供應鏈認證，一旦獲得批准便會擴大客戶基礎。

金融事業部

- 重新啟動此前處於停擺狀態的業務。通過自營方式（包括證券經紀業務、信貸業務、信託業務及地產經紀業務）、收購方式（包括保險經紀業務）及股權投資（包括資產管理業務）逐步構建具備多牌照及具盈利能力的綜合金融服務平台；
- 在香港政府政策的支持下，看好聯合家族辦公室市場發展潛力，專門設立家族辦公室業務部門，並引進具備相關專業經驗的複合型人才，構建專業服務團隊，進軍家辦業務；
- 以上策略初見成效，金融事業部於本年度錄得約港幣 7,200 萬元的收入，比上年度大幅提升；及
- 本年度致力於投資於家族辦公室業務，包括組建專業服務團隊、獲取相關牌照資質、搭建財富管理系統及拓展高端客戶網絡。隨著金融業務和家辦業務步入正軌，預期這方面的投資將會得到客觀回報。

未來展望與策略

展望未來，亨利加將會繼續深化業務調整，提升營運效率與綜合競爭力，實現可持續高質量發展，以回饋股東及各界夥伴之信任與託付。

亨利加集團將會繼續對電子貿易業務和食品貿易業務採取先求穩後成長的策略，深化供應鏈管理與成本優化，從而提升業務質量；利用健康食品投資與國際認證，拓展客戶市場及進行多元化發展，鞏固食品貿易業務的行業競爭力；繼續投放資源於金融業務，組建專業服務團隊、獲取相關牌照資質、搭建財富管理系統及拓展高端客戶網絡，在市場上物色與集團理念一致的戰略合作夥伴；以及積極探索 RWA 及 Web 3.0 技術應用之落地可行性，推動電子貿易業務向高科技領域升級遷徙，聯動金融業務謀求產業協同效應，構建數字經濟時代的跨領域商業生態。

關於亨利加集團

亨利加集團為多元化企業，業務涵蓋金融及專業服務、電子產品貿易及食品供應鏈。集團金融業務覆蓋大中華及亞太地區，旗下家族辦公室業務依託香港國際金融中心優勢，提供資產管理及財富傳承服務，並持有多項金融監管牌照。



亨利加集團有限公司

HUNLICAR GROUP LIMITED

香港联交所主板上市 股份代号:3638.HK

重整业务开新局 多元生态展宏图

亨利加集团

2024/2025 年度业绩报告



• 事业部策略和财务表现要点 •

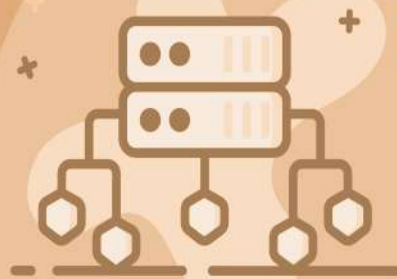
在电子贸易领域，集团聚焦探索高端产品与技术的突破，为全球合作伙伴提供兼具**稳定性与前瞻性**的贸易解决方案。





食品贸易板块方面，集团将拓展高潜力市场，依托全球供应链与本地化团队拓张版图。

重新启动金融业务并构建综合服务平台，复苏此前停摆的业务，通过**自营、收购及股权投资**等方式，逐步搭建具多牌照且具盈利能力的**综合金融服务体系**。



借助香港政策支持，发挥家族办公室市场潜力，专门设立业务部门，并在本年度投入资源用于组建团队、获取牌照、搭建**财富管理系统**及拓展高端客户网络。

金融事业部本年度收入约港币**7,200万元**，较上年度大幅提升，且随着金融业务与家办业务步入正轨，预期前期投资将获得客观回报。



· 未来展望与策略 ·

金融业务

发展高质量家办业务，继续投入组建专业服务团队、获取相关牌照资质、搭建财富管理系统及拓展高端客户网络，同时寻觅战略合作伙伴，谋求产业协同。

电子贸易业务

遵循先稳后进策略，深化供应链管理与成本优化；探索RWA及Web3.0技术落地，推动业务向高科技领域升级，联动金融业务构建跨领域商业生态。

食品贸易业务

依托健康食品投资与国际认证，拓展市场并推动多元化发展，巩固行业竞争力。



· 关于亨利加集团 ·

亨利加集团有限公司
(股份代号：3638.HK)

亨利加集团为多元化企业，业务涵盖金融及**专业服务、电子产品贸易及食品供应链**。

集团金融业务覆盖大中华及亚太地区，旗下家族办公室业务依托香港国际金融中心优势，提供**资产管理及财富传承服务**，并持有多项**金融监管牌照**。

以金融创造价值 倚科技创新未来

2025 新征程已启
亨利加将以专业与创新为引擎
持续书写价值增长新篇章

